

## 2016 중국크로스보더 전자상거래 국제명품 박람회 즉

### 저장성 수입상품전시회 초대장

일자: 2016년 9월 9일-11일

장소: 닝보시 국제컨벤션 7호관, 8호관

주최: 중국인터넷협회

주관: 닝보시 인민정부, 저장성 상무청

수행주관: 닝보시 무역촉진회, 신망이상그룹

### 전시회 개황

국내외 업체는 중국경제가 빠르게 발전해서 나타나는 큰 소비시장을 잘 잡고 전세계 인터넷을 보급해서 전자상거래가 빠르게 발전하는 추세에 적응하기 위해 개최하는 2016 중국 크로스보더 전자상거래 명품박람회 즉 저장성 수입상품 전시회는 중국 크로스보더 전자상거래가 국제명품과 같이 명명하는 유일한 전시회이다. 전시회는 중국에서 인기가 있는 명품을 강조하고 국내외업체에게 서로 전시와 거래 플랫폼을 제공하고 국제무역라인의 공급업체와 구매업체 그리고 물류 및 금융 등 무역서비스업체의 전면적인 연락을 도움하고 중국 시장으로 향하는 국제무역의 발전을 추진할 계획이다. 이번 전시회는 국제명품 천 여개와 구매업체 만 여명을 초청할 계획이다. 국내외 여러 고객님이 크로스보더 전자상거래 그리고 국제명품과의 만남을 환영한다.

2016 중국크로스보더 전자상거래 국제명품박람회 즉 저장성 수입상품 전시회(이하 '국제 명품전' 이라고 약칭함)은 '닝보에 살고 세계 상품을 사다' 를 주제로 크로스보더 명품과 국제 패션 일상용품을 수입한다. 주요 국외 상업협회와 수입상품 무역회사, 대형 대리상 그리고 크로스보더 전자상거래회사 등 회사를 초청하고 무역상담과 상품전시를 진행한다. 국제 명품전 을 통해 수입상품대리와 판매, 온라인과 실체 교류 그리고 현장거래 등 각 영역의 거래를 이룰 수 있다. 수입 명품전이 저장성 심지어 중국의 뛰어난 명품전시회가 되기를 위해 노력하고 있다.

이번국제 명품전 주요 크로스보더상품 무역상담과 상품전시와 판매를 진행해서 나라(지역)관(명품), 서비스관(물류, 금융, 지불과 종합)과 산업관(소매업자)를 설치하고 전시면적은 16800M<sup>2</sup> 이고 일반 전시대 1000 개 설치 계획이다.

## 전시범위

1.나라(지역)관: 나라(지역)으로 설치해 단체적으로 전시하는 각 나라의 명품과 신제품이다. 국제 유명한 사치품, 산모와 아기제품, 식품, 화장품, 스마트 가전제품, 건강제품, 레저오락제품, 운동제품, 예술품 및 문화제품, 수입주류의 음료수, 식품, 생선 그리고 특색농산물을 포함한다.

2. 서비스관: 주요 국내외 물류공급업체와 금융업체, 데이터 서비스업체, 지불 플랫폼업체 그리고 크로스보더 창고서비스업체등 포함한다. 그리고 판매지도, 운영 훈련, 제품 훈련, 캠페인 도움 등 플랫폼운영서비스를 제공하고 통관 서비스, 해외창고, 국내창고, 국내물류를 제공한다.

3.산업관: 크로스보더 전자상거래에게 대형 크로스보더 대리서비스를

제공한다.

### 동기활동

1. 중국크로스보더 전자상거래 세미나
2. 수입상품 1 대 1 무역상담회
3. 약간 수입 특색상품 소개회

### 예전 저장성 수입상품전시회 회고

번째	전시면적 (M <sup>2</sup> )	전시대 개수(개)	관람자(명)	달성액(만원)
첫번째	16800	900	60000	1835
두번째	12000	500	32300	2960
세번째	13000	550	60000	3000

### 참석 절차

1. 2016 년 8 월 15 일까지 전시회를 참석한 업체는 <참석 신청표>를 완성해 국제 명품전책임팀에게 제출해야 한다.
2. 상품이 감사를 통과한 후 전시대를 받을 수 있다.
3. 신청업체는 초청업체와 <참석 계약>을 작성하고 7 근무일안에 전부 참석비용을 지정한 계좌에 송금해야 한다.
4. 신청업체는 <전시업체 신청자료> 등 필요한 자료를 작성하고 조직위원회에게 제때에 제출해야 한다.

### 참석요구

1. 전시하는 상품은 반드시 수입상품 혹은 국제명품이고 원산지가 국외이고 국외회사가 생산하는 것이어야 한다.

2. 참석한 회사는 등록증명서 복사본(도장을 찍음) 혹은 다른 유효한 증명문서를 제공해야 한다.

3. 지식소유권 보호조례를 지키고 전시회의 질서를 유지하고 전시회의 규정을 지켜야 한다.

## 가격과 서비스

일반전시대(3m×3m): 국내업체는 한 개에 인민폐 6000 위안이고 국외업체는 한개에 1000 달러이다.

특별 전시대(36 m<sup>2</sup>부터): 맨땅 국내업체는 인민폐 600 위안/m<sup>2</sup> 이고 국외업체는 100 달러/m<sup>2</sup> 이다.

1. 특별 전시대는 장식요구에 따라 특혜를 받을 수 있다.
2. 규정한 시간에 전시상품을 판매를 할 수 있다.
3. 전시회 끝난 후 닝보시 수입상품 장기간 전시센터에 들어오면 특별한 특혜와 서비스를 받을 수 있다.

## 관람객 단체

1. 수입상품 소개회를 주최하고 전문관람객을 초대한다.
2. 저장성 국내외상품 유통업체를 초청해 상품을 구매하고 무역을 상담한다.
3. 국내외 중요한 비즈니스 기관, 비즈니스 업체, 대형 연쇄마트, 주요 구매업체, 대리업체를 초청한다.
4. 국내외 중요한 평면과 인터넷 매체와 협조해 멀티미디어 그리고 대형 옥외광고로 홍보한다.
5. 시민들을 요청해 관람하고 구매한다.

## 참석신청표

참석업체 의 명칭	중문				
	영문				
주소	중문				
	영문				
소속 성시(나라, 도시)		업체성질		우편번호	
연락인		전화(시외국 번 포함)		팩스(시외국 번 포함)	
웹사이트 주소		이메일			
수출입업체코드			세관코드		
전시상품	중문				
	영문				
일반 전시대수(개)					
특별 전시대(제공)					
참석업체 책임자(사인)  참석업체(낙인)  년 월 일					

## 닝보시의 소개

닝보시는 ‘甬’이라고 약칭하고 중국 대륙해안선의 중앙부분과 창장 삼각주의 남부분에 위치하고 상하이와 항저우를 인접해 총면적이 9714 제곱킬로미터이다. 닝보는 중국 동남연해지역의 중요한 항구도시이고 창장 삼각주 남쪽의 경제 중심지, 나라의 역사문화도시, 전국의 문명도시, 중국 대외개방 도시 14 개의 하나이고 중국 뛰어난 관광도시, 첫번째 나라의 전자상거래의 시험도시이고 중국의 브랜드도시이다. 2015년 전시는 지역생산총액이 인민폐 8011.49 억 위안, 재정 총수입이 2072.7 억 위안을 달성했다. 전시 수출입 총액이 1936.4 억 달러이고 시험적인 크로스보더 전자상거래 업무의 수출입 총액이 81.4 억이다. 그중에 수입액이 29.3 억이어서 2014년 수입액의 7.9 배를 이루했다. 일년 동안 사회소비재 총매출액이 3349.6 억을 달성했다. 2016년 중국 (닝보) 크로스보더 전자상거래 종합 시험적인 곳이 승락을 받았다.닝보시 지금은 선진 제조업기지, 현대물류기지와 국제 항구도시 건설을 가속하고 있다.